附件1

2021年度亚夫科技服务专项申报指南

一、乡村振兴科技综合引领项目（1001）

（一）实施内容

以县为实施区域，对接主导产业，开展专家协作与技术集成，建立农业科技综合示范基地，培育农业新型经营主体，引领带动农户增收致富。以村为实施区域，借鉴“戴庄经验”，围绕整村生产、生活和生态，以产业兴旺、生态宜居为重点，以村民增收为核心，开展跨学科技术综合与集成应用。

（二）立项要求

1. 与县农业主管部门或镇村、园区等共同组织实施，所在县区或镇村重视支持农业科技工作；

2. 聘请赵亚夫为顾问，放大“戴庄经验”，综合集成运用绿色生态技术，打造乡村振兴示范点；

3. 农户农民实行实名制建档立卡。

（三）产出标准

1. 建立综合示范基地1-2个，形成可复制的整体技术解决方案；或者推动建立并运行村级经济组织1个，带动村集体和整村农户农民增收；

2. 建设并实际运行“专业所+农区所+地方农技推广部门”亚夫科技服务工作站1个；

（四）资金资助和实施周期

资助金额100万元/项，实行滚动支持。由项目管理单位组织年度执行情况评价，评价结果作为下一年度是否支持的依据。

二、农业产业关键技术示范应用项目（1002）

（一）实施内容

围绕江苏粮食、生猪等主导产业，以及特色优势产业发展关键技术，开展主导新品种新技术新模式示范应用，构建优势特色产业全链条技术应用示范体系。

（二）立项要求

1. 粮食、生猪等主导产业围绕“一个产业、一项技术”，重在面上示范应用，扩大覆盖面，形成影响力。优势特色产业围绕“一个产业、一个产品”，从产前、产中、产后进行技术整合，形成一套技术。

2. 优先支持能够带动增收实名制农民和小农户的项目；

3. 优先支持兼职科技特派员实施。

（三）产出标准

1. 形成亚夫科技服务技术体系，有效支撑专职亚夫科技特派员工作开展，得到充分认可；

2. 用科技帮助特色农产品提升竞争力，以此带动增收实名制农户10户以上；

3. 亚夫科技服务工作得到主流媒体关注和报道。

（四）资金资助和实施周期

主导产业项目资助金额20万元/项、优势特色产业项目资助金额10万元/项，项目执行期1年。

三、专职亚夫科技特派员工作支撑项目（1003）

（一）实施内容

以产品为单元，以实名制农民和小农户为重点，通过示范推广科技成果、组织开展技术培训、协助销售特色产品等多种形式，促进农民增收。

（二）立项要求

优先支持已建成的亚夫科技服务工作站，建立实名制小农户不少于30户。

（三）产出标准

1. 联系实名制30户以上小农户建档立卡，有实质性增收；

2. 培育乡土人才或农技员1-2名。

（四）资金资助和实施周期

资助金额60万元/项，项目执行期2年。实行年度滚动管理，由项目管理单位组织年度执行情况评价，评价结果作为下一年度经费拨款的依据。

四、亚夫科技服务体系运行保障项目（1004）

（一）实施内容

1. 针对我省革命老区、省“五方挂钩”帮扶、“长三角”乡村振兴、科技拥军以及援疆、援藏等农业科技需求，通过产业帮扶、成果推广、乡土人才培养和科技培训等方式，带动农户农民增收和农业产业提升，巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。

2. 开展“戴庄模式”研究，为亚夫科技服务体系建设提供理论支撑和经验支持。

3. 围绕亚夫科技服务体系建设目标和内容，开展体系建设绩效评价。

（二）立项要求

围绕科技帮扶工作任务和亚夫服务体系建设运行保障的需要，针对性选题实施。

（三）产出标准

1. 社会效益显著。高质量完成对口帮扶工作任务，产生显著的经济效益和社会影响力。

2. 深入研究分析“戴庄模式”样板，解剖机理，总结经验，形成科学的决策建议报告。

3. 评价体系科学。深入研究亚夫科技服务体系建设的客观规律，形成科学的评价指标体系。

（四）资金资助和实施周期

项目资助金额10-20万元/项，项目执行期1年。

五、新科技传播扩散项目（1005）

（一）实施内容

1. 科技传播平台载体建设。依托信息技术打造咨询问答、监测预警、知识服务等应用板块，实现农业科技服务向网络化、数字化、智能化方向发展。

2. 科技传播内容生产制作。聚焦农业生产关键技术需求，面向一线农业生产者和管理者，继续编撰针对性和实用性强的产业关键技术系列丛书。

3. 科技传播能力建设。发挥“亚夫在线”平台和农业传媒报刊服务作用，集成成果资讯发布、专家在线问诊、农技人员培训等服务内容，提供多形式的教育培训和信息咨询服务，服务亚夫科技服务体系建设。

（二）立项要求

形成操作性强的管理载体、实用性强的系列丛书、互动性强的线上平台以及高效的亚夫科技服务体系传播服务，保障专职、兼职科技特派员和亚夫工作站建设等工作需要。

（三）产出标准

1. 传播形式生动多样。精选编撰供农民、农技员、农业科技服务及管理人员需要的实用技术内容，继续出版具有科学、新颖、实用、生动、多样化等特点的亚夫科技服务系列丛书1套。

2. 平台作用发挥有力。全面运行“亚夫在线”服务平台，对科技特派员、农技人员和农户开展线上线下相结合的精准教育培训。形成亚夫科技服务管理载体1个，形成亚夫科技服务宣传专栏等新闻媒体服务平台1个。

（四）资金资助和实施周期

项目资助金额20-30万元/项，项目执行期1年。